

ออมสิน เดินหน้าภารกิจธนาคารเพื่อสังคม ดึงพลังเยาวชนพัฒนาชุมชนผ่านโครงการ 'ยุวพัฒน์รักถิ่น' ปี 9



Uางลวรณ จันทรกระจ่าง รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน รักษาการแทน ผู้อำนวยการธนาคารออมสินเปิดเผยว่า ธนาคารออมสินเดินหน้า

ภารกิจ “ธนาคารเพื่อสังคม” ผ่านการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในปีที่ 9 กับโครงการ “ออมสินยุวพัฒน์รักถิ่น” ที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนทั่วประเทศ ด้วยการอาศัยศักยภาพ

และพลังของเยาวชนในการนำเอาความรู้ เทคนิค และนวัตกรรมที่ได้จากห้องเรียน ไปผสมผสานกับภูมิปัญญาชุมชน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะกับตลาดยุคใหม่ สะท้อนบทบาทของธนาคารในการผลักดันให้ชุมชนเติบโตอย่างมั่นคงด้วยศักยภาพของตนเอง ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ของการเป็นธนาคารเพื่อสังคม

สำหรับในปี 2568 นี้ ธนาคารได้ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา 67 แห่งทั่วประเทศ พัฒนาชุมชนรวม 342 กลุ่ม อาทิวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และกลุ่มโฮมสเตย์ โดยให้นักศึกษาลงพื้นที่จริง บูรณาการความรู้และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากการต่อยอดภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่นที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

เพ้นหาสุดยอด

ไอเดียเยาวชนพัฒนา
และยกระดับชุมชนทั่วไทย
ชิงรางวัลรวม 4.5 แสนบาท



และสามารถแข่งขันได้จริง โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญจากภาคีเครือข่ายและทีมงานธนาคารออมสินให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ก่อนคัดเลือก 12 ทีมเข้ารอบสุดท้าย เพื่อชิงรางวัล Best of the Best ของโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 9 รับเงินรางวัลรวมกว่า 450,000 บาท โดยมีนางสาวจิรา การสุทธิ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เป็นประธาน

เปิดงานและมอบรางวัลให้แก่ทีมชนะเลิศ ทั้ง 6 ประเภท ได้แก่

ประเภทกิตติ - ทีมเย็นชังปังปู มหาวิทยาลัยบูรพา พัฒนาศาสตร์ศึกษาท้องถิ่นโดยชุมชนเกาะสีชัง อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี ในผลิตภัณฑ์ "Blue Crab" ไอศกรีมปูมันนวัตกรรมใหม่จากวัตถุดิบปูม้าตากแห้ง

ประเภทอยู่ดี-ทีมเกาะไผ่ใหม่ ไคร้ก็หลง มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะไผ่ อ.ปากพอง จ.นครศรีธรรมราช ในการยกระดับบริการ "ท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะไผ่" ด้วยโปรแกรมใหม่และระบบจัดการขยะผ่านแนวคิดธนาคารขยะ



ประเภทสวยดี - ทีมเอ็งกอสุวรรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พัฒนาศาสตร์ศึกษาชุมชนบ้านเนินศาลา อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ ด้วยผลิตภัณฑ์ "หัตถ์ชา" เทียนหอมที่ผสมผสานศิลปะและวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของนครสวรรค์

ประเภทใช้ดี - ทีม First One มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง พัฒนาศาสตร์ศึกษาชุมชนมีชีวา จ.เชียงราย ด้วยผลิตภัณฑ์ "Pamori Serum" แชมพูจากไผ่ที่ใช้วัตถุดิบพัฒนาจนได้คุณภาพมาตรฐาน

ประเภทรักดี - ทีมปรางญา ไทโบราณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พัฒนาศาสตร์ศึกษาชุมชนผ้าไหมบ้านตะครอง อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ ด้วยผลิตภัณฑ์ "ผ้าไหมห่อมือ ยกจิต ห้วยสำราญ" ต่อยอดผ้าไหมลายเฉพาะของท้องถิ่น และการออกแบบชุดร่วมสมัย

ประเภทคิดดี - ทีม Smart Eco Plus+ มหาวิทยาลัยราชภัฏพุกาสองคราม พัฒนาศาสตร์ศึกษาชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง 459 อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก ด้วยผลิตภัณฑ์ "Me-Leave" สเปรย์สะท้อนน้ำนวัตกรรมซิลิกาจากใบไผ่ ให้คุณสมบัติในการปกป้องผ้า Eco-Print จากน้ำตลอด 9 ปีที่ผ่านมา โครงการ "ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น" ได้สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนแล้วกว่า 2,400 ชุมชน และเปิดโอกาสให้เยาวชนมากกว่า 17,000 คน จากสถาบันอุดมศึกษา 67 แห่งทั่วประเทศได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง พร้อมเกิดความเข้าใจในคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำงานร่วมกับชุมชน และการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถ

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,251

Section: First Section/ต่อจากหน้า 1

วันที่: พุธที่ 18 - เสาร์ 20 ธันวาคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 4158

หน้า: 11 (ล่าง)

Col.Inch: 101.62 Ad Value: 127,126.62

PRValue (x3): 381,379.86 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ออมสิน เดินหน้าภารกิจธนาคารเพื่อสังคม ดึงพลังเยาวชนพัฒนาชุมชนผ่านโครงการ 'ยู...

สร้างรายได้และต่อยอด
ได้ในอนาคต โครงการ
นี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
จับเคลื่อนบทบาท
“ธนาคารเพื่อสังคม”
ของธนาคารออมสิน
อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่ง

พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งด้วยศักยภาพ
ของคนในพื้นที่ และส่งเสริมให้เกิด
โอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิต
อย่างยั่งยืน พร้อมเดินหน้าสร้าง
ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมแก่ชุมชน
ทั่วประเทศในระยะยาว ●