



ดัน 2 งานวิจัย..เพิ่มมูลค่า 'กาแฟเกอisha'  
ยกระดับคุณภาพชีวิตชาวเขาเชียงราย

**5** รายงานพิเศษ

# ดัน 2 งานวิจัย..เพิ่มมูลค่า 'กาแฟเกอisha' ยกระดับคุณภาพชีวิตชาวเขาเชียงราย



บริษัท นีโอ คอร์ปอเรท จำกัด (มหาชน) หรือ NEO ผู้นำนวัตกรรมสินค้าอุปโภค (FMCG) ชั้นนำของไทย เดินหน้าขับเคลื่อนนวัตกรรมจาก “ทรัพยากรท้องถิ่นไทย” ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำสู่การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ภายใต้โครงการยกระดับการผลิตกาแฟอะราบิกาสายพันธุ์คุณภาพสูง “เกอisha” เทียบชั้นมาตรฐานสากล สนับสนุนชุมชนชาวเขาให้มีองค์ความรู้ด้านการเกษตรมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต เสริมความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจระดับชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมต่อยอดแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยการพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปเปลือกกาแฟเป็นถ่านกัมมันต์สำหรับใช้ในระบบกรองน้ำ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่สูงของ จ.เชียงราย ได้อย่างเป็นรูปธรรม

นายสุทธิเดช ถกกลศรี ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.นีโอ คอร์ปอเรทเปิดเผยว่า หัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกยุคใหม่ คือ การมีนวัตกรรมเป็นของตนเอง NEO ในฐานะผู้นำนวัตกรรมสินค้าอุปโภคชั้นนำของประเทศไทย จึงมุ่งมั่นสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นไทยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้ ด้วยเชื่อว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจนั้น จำเป็นต้องดำเนินควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่ารวมทั้งในด้านการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การพัฒนาการศึกษา การส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างรากฐานที่เข้มแข็ง

ตัวอย่างความร่วมมือที่ประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม คือ การผลานศักยภาพระหว่างภาคเอกชนที่มีความเข้าใจตลาด กับภาคการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและงานวิจัย โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่ NEO มีโครงการวิจัยและพัฒนาาร่วมกันมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน อาทิ โครงการศึกษาและการพัฒนาการ

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: อาทิตย์ 19 เมษายน 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16421

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 5

Col.Inch: 86.79 Ad Value: 138,864

PRValue (x3): 416,592

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ดัน 2 งานวิจัย..เพิ่มมูลค่า 'กาแฟเกอิชา'ยกระดับคุณภาพชีวิตชาวเขา...

ผลิตกาแฟอาราบิกาสายพันธุ์คุณภาพสูง โดยมุ่งเน้นศึกษาและพัฒนาพื้นที่ที่

เหมาะสมกับการปลูกกาแฟสายพันธุ์ “เกอิชา” (Geisha) รวมถึงการบริหารจัดการแปลง และการดูแลเพื่อให้ได้ผลผลิตที่เหมาะสมและเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้กับชุมชนเพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาและส่งเสริมการเพาะปลูกกาแฟ เกอิชา ณ หมู่บ้านแม่จันใต้ ตำบลท่าก้อ อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย งานวิจัยนี้ช่วยให้ชุมชนชาวเขามองเห็นศักยภาพในการผลิตวัตถุดิบคุณภาพสูง เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการการใช้ประโยชน์ถ่านกัมมันต์จากเปลือกกาแฟในระบบกรองน้ำ ภายใต้แนวคิดการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ช่วยลดของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกาแฟ พร้อมได้น้ำที่มีคุณภาพสม่ำเสมอสำหรับการแปรรูป



และลดการใช้สารกรองในระบบ นอกจากนี้ ยังเป็นการเปลี่ยน “ของเหลือทิ้ง” ให้กลายเป็นทรัพยากรที่สร้างประโยชน์ด้านสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ขณะเดียวกันชาวชุมชนบ้านดอยช้าง อ.แม่สรวย จ.เชียงราย ได้มีน้ำสะอาดอุปโภคและบริโภค ลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำและสารกรอง และลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนในระยะยาว ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี (Well-Being) อย่างยั่งยืน

“โครงการนี้สะท้อนแนวคิด Circular Economy ที่ NEO มุ่งผลักดัน โดยนำทรัพยากรที่เคยถูกมองว่าเป็นของเสียกลับมาสร้างมูลค่าใหม่ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เราเชื่อว่าทรัพยากรท้องถิ่นไทยมีศักยภาพสูง หากได้รับความพัฒนาอย่างจริงจัง ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนงาน R&D ในท้องถิ่น ซึ่งไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ แต่ยังถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรมูลค่าสูงและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ชุมชน” นายสุทธิเดช กล่าวและว่า ท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็นตัวเร่งให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัว การสนับสนุนงานวิจัยในประเทศเป็นอีกกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ NEO มีความพร้อมในการนำเสนอนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอยู่เสมอ นอกจากนี้การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพทรัพยากรท้องถิ่นในประเทศ ยังมีส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงด้านซัพพลายเชน ที่บริษัทสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพต่อไปในอนาคต



ในระยะยาว NEO ตั้งเป้าขยายงานวิจัยสู่นวัตกรรมสินค้าอุปโภคที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนในทุกมิติ โดยยังคงรักษาพันธสัญญาในการเป็นพันธมิตรกับภาคการศึกษา เพื่อบ่มเพาะนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญรุ่นใหม่ที่จะก้าวมาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ และเพื่อบรรลุตามเป้าหมายการสร้างระบบนิเวศที่เกื้อกูลกันระหว่างชุมชน สถาบันการศึกษา และบริษัท โดยมุ่งงานวิจัยเป็นตัวเชื่อมโยง เป็นการวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่ใช้ความรู้เป็นตัวนำ เพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคงให้แก่ภาคธุรกิจและสังคมไทย

“ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง คือบทพิสูจน์วิสัยทัศน์ของ NEO ที่ไม่ได้มองเพียงผลกำไรระยะสั้น แต่ต้องการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืนให้แก่อุตสาหกรรมไทย ผ่านการยกระดับคุณภาพทรัพยากรภายในประเทศเทียบเท่ามาตรฐานสากล ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ไม่เพียงยกระดับคุณภาพชีวิต ยังสร้างความภูมิใจให้กับพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่อีกด้วย” นายสุทธิเดช กล่าวสรุป