





















กลยุทธ์	กลยุทธ์หน่วยงาน	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก</b>							
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต	3. การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร	โครงการอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการป้องกันการทุจริตเชิงรุกของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการป้องกันการทุจริต 2. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงานตรวจสอบได้	ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าอบรม	ร้อยละ 80	ต.ค.63	ไม่ใช้งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	1. การส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีภายในมหาวิทยาลัย 2. การสร้างความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบ แนวปฏิบัติ และกฎหมายเพื่อการดำเนินงาน	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจการต่อต้านการทุจริตให้กับนักศึกษา	1. เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตสำหรับนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ต.ค.63	ไม่ใช้งบประมาณ
	1. การส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีภายในมหาวิทยาลัย 2. การสร้างความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบ แนวปฏิบัติ และกฎหมายเพื่อการดำเนินงาน	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจการต่อต้านการทุจริตให้กับพนักงาน	1. เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตเชิงรุก ของบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ต.ค.63	ไม่ใช้งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	1. การส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีภายในมหาวิทยาลัย 2. การสร้างความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบ แนวปฏิบัติ และกฎหมายเพื่อการดำเนินงาน	โครงการพัฒนารูปแบบการสื่อสารข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละผู้เข้าชมเว็บไซต์และเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ต.ค.63	ไม่ใช้งบประมาณ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต</b>							
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	4. ระบบการเข้าถึงข้อมูลมหาวิทยาลัย เพื่อความโปร่งใส	กิจกรรมจัดการข้อร้องเรียน	1. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงานตรวจสอบได้ 2. แก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ร้อยละของเรื่องเรียนที่ได้รับการแก้ไข ระยะเวลาตามที่กำหนด	ร้อยละ 80	ม.ค.63	ไม่ใช้งบประมาณ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย</b>							
กลยุทธ์ที่ 1 ศึกษา กำกับ และติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย	3. การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร	กิจกรรมการกำกับและติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	1. เพื่อให้มีการดำเนินงานด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร 2. เพื่อให้มีการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานโดยใช้คุณธรรมเข้ามามีใช้ได้อย่างถูกต้อง	1. คณะกรรมการดำเนินงาน กำกับและติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน 2. มหาวิทยาลัยมีกลไก ระบบกำกับ ติดตามการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	การกำกับ และติดตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ม.ค.64	ไม่ใช้งบประมาณ